**OLSZTYN METROPOLITALNY, PRZEDSIĘBIORCZY I DOSTĘPNY**

**PROGRAM WDROŻENIOWY**



**Przestrzenie dla biznesu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tytuł projektu: **Przestrzenie dla biznesu** | | |
| Krótki opis projektu: | Projekt ma na celu podniesienie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców i przyciąganie nowych inwestorów poprzez działania infrastrukturalne, polegające na zwiększeniu podaży przestrzeni otwartej i kubaturowej w mieście przeznaczanej na cele gospodarcze.  W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:   1. Rozwój strefy przedsiębiorczości – rozwój istniejącej strefy przemysłowej (tj. terenów przemysłowych we wschodniej części miasta) w zakresie zwiększenia stopnia uzbrojenia dostępnych obszarów inwestycyjnych. 2. Rozszerzenie oferty dostępnych w mieście terenów inwestycyjnych, w tym o przeznaczeniu innym niż przemysłowe oraz tereny przeznaczone dla sektora MŚP. Działanie może zostać wsparte dostosowaniem / aktualizacją zapisów MPZP. 3. Rozwój funkcji OPN-T – rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o:    1. przestrzeń prototypową, tj. umożliwiającą prace nad prototypami produktów biznesowych (wyposażoną w maszyny, systemy, drukarki 3D wysokiej specjalizacji umożliwiające przedsiębiorcom, uczniom, studentom na wstępne zbudowanie prototypu, co umożliwi wstępne testowanie i da odpowiedź na ewentualne zapotrzebowanie na rynku, ewentualne funkcjonalności itp.). Przestrzeń ta będzie połączona z Showroomem;    2. przestrzeń pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki. Możliwe rozwiązanie: platforma porozumienia między początkującymi firmami czy osobami, które chcą podjąć innowacyjną działalność gospodarczą a firmami rozwiniętymi produkcyjnie. Przestrzeń ułatwi kojarzenie partnerów, usług oraz przedsięwzięć dających możliwość prototypowania, testowania lub nauki przy jednoczesnej ekspozycji nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań z zakresu m.in. automatyki, robotyki, produkcji itp., zatem i promocji miasta. 4. Tworzenie przestrzeni biurowej i coworkingowej, w tym zwiększenie przestrzeni oferowanej w OPN-T. 5. Promocja gospodarcza miasta. |
| Termin realizacji projektu: | IV kw. 2024 – IV kw. 2028 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Proponowany: **Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny** |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | WMARR S.A., WMSSE S.A. |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu |
| Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+ | OLSZTYN PRZEDSIĘBIORCZY |
| Kierunek działań: | OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ |
| Działanie: | * Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży * Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego * Wspieranie rozwoju stref przedsiębiorczości * Podnoszenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych * Aktualizacja rozwiązań planistycznych * Zwiększanie podaży powierzchni oferowanych przedsiębiorcom (w tym przestrzeni biurowych) * Rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o przestrzenie prototypowe * Przeznaczenie przestrzeni pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki |
| Wskaźniki produktu: | W pełni uzbrojone tereny inwestycyjne udostępnione dla inwestorów – ……. ha (do ustalenia przez Prezydenta Olsztyna, które tereny będą mogły stanowić ważną ofertę inwestycyjną miasta)  Liczba ofert inwestycyjnych zgłoszonych do RCOI lub PAIH – 6 szt.  Nowo utworzona przestrzeń prototypowa OPN-T – 200 m2  Nowo utworzona przestrzeń showrooom OPN-T – 200 m2  Nowo utworzona przestrzeń biurowa i coworkingowa OPN-T – 300 m2 |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

**Olsztyński akcelerator regionalny**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Olsztyński akcelerator regionalny** | |
| Krótki opis projektu: | Projekt polega na:   1. Wzmocnieniu współpracy biznesu – nauki – instytucji otoczenia. 2. Wspieraniu biznesu neutralnego ekologicznie (miasto ogród, zieleń, jeziora). 3. Wytworzeniu silnej specjalizacji gospodarczej miasta „ultraspecjalizacja” (usługi senioralne, oferta senioralna dla turystów, usługi medyczne, miasto nowych możliwości dla wypalonych zawodowo, w tym komfortowej pracy zdalnej). 4. Rozwoju funkcji OPN-T. 5. Powołanie spółki miejskiej – „Agencja Rozwoju Olsztyna”   W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:   1. Olsztyński Integrator Kontaktów – utworzenie ciała doradczego złożonego z przedstawicieli różnych branż, uczelni, instytucji otoczenia biznesu działających na terenie Olsztyna (współpraca WMARR S.A. + EEN + COIE + W-MSSE S.A.+ OPN-T + Centrum Przetwarzania Danych). Jego zadaniem jest wyznaczanie kierunków rozwoju dla sektora biznesu i stworzenie platformy wymiany wiedzy i współpracy z otoczeniem zewnętrznym, w tym międzynarodowym. W ramach integratora zakłada się funkcjonowanie: 2. giełdy ekspertów – tj. ciała o charakterze interdyscyplinarnym, funkcjonującego w ramach różnych obszarów tematycznych, opartego na potwierdzonym systemie rekomendacji z lokalnych firm, instytucji i uczelni. Funkcjonowanie giełdy oparte jest o współpracę z ekspertami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Celem działania giełdy jest networking i wymiana doświadczeń przedstawicieli lokalnych firm z ekspertami, którzy odnieśli sukces w biznesie; 3. giełdy innowacji – polegającej na stworzeniu dostępu do bazy wiedzy i projektów z regionu (w tym naukowych), wyników badań i prac B+R (propozycja otwarcia i promocji strony „invest.olsztyn.eu”); 4. strony internetowej / aplikacji – narzędzia do wymiany informacji i kontaktów; prezentacji oferty inwestycyjnej i promocji walorów gospodarczych (propozycja otwarcia i promocji strony „invest.olsztyn.eu”); 5. audyt miejskich przestrzeni dla biznesu – analiza dostępnych lokali, terenów, które mogą być przystosowane/udostępnione do celów gospodarczych 6. Nowoczesne usługi biznesowe – stworzenie Centrów Usług Wspólnych dających możliwość zatrudnienia absolwentów olsztyńskich uczelni, młodych mieszkańców oraz uatrakcyjniające Olsztyn jako miejsce z dobrą ofertą pracy dla wykwalifikowanej kadry i jednocześnie zapewniające realizację usług, procesów biznesowych w zdigitalizowanej, możliwie jak najbardziej innowacyjnej formie.  Może to dotyczyć m.in. usług księgowych, informatycznych czy nawet biznesowych itp. 7. Realizacja targów biznesowych pod patronatem Prezydenta Miasta Olsztyna: w tym medyczne – krajowe i międzynarodowe. 8. Powołanie spółki miejskiej Agencja Rozwoju Olsztyna (w zamian planowanego w Strategii utworzenie stanowiska pełnomocnika ds. współpracy z biznesem, które uznano za działanie niewystarczające). Docelowo ARO |
| Termin realizacji projektu: | IV kw. 2024 – IV kw. 2028 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | plac Jana Pawla II 1, 10-101 Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | OPN-T, WMARR S.A., Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym UWM |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | OLSZTYN PRZEDSIĘBIORCZY |
| Kierunek działań: | OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ |
| Działanie: | * Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży * Wsparcie inkubacji, akceleracji i komercjalizacji pomysłów * Poprawa warunków gospodarczych do zakładania i rozwoju start-upów * Sieciowanie przedsiębiorców, w tym wspieranie rozwoju klastrów branżowych i projektowych * Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego * Wsparcie merytoryczne dla firm * Wspieranie zastosowania sztucznej inteligencji |
| Wskaźniki produktu: | 1. Liczba ekspertów w bazie – 500 osób 2. Liczba oferowanych usług – 200 indywidualnych usług 3. Otwarcie invest.olsztyn.eu 0/1 (?) 4. Uruchomienie biura biznesu 0/1 (3 etaty, budżet na kontakty, podróże krajowe, reprezentacja) 5. Audyt miejskich przestrzeni biznesowych 0/1 6. Usługi biznesowe 7. Liczba targów gospodarczych – 1 impreza międzynarodowa rocznie (uwaga wskaźnik ten sam dla Olsztyńskich relacji międzynarodowych) 8. Liczba imprez targowych w Olsztynie 9. Powołanie spółki miejskiej ARO 0/1 (wskaźniki będą uzupełnione po przyjęciu przez Zarząd ARO planu działań) |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

**Cyfrowy Olsztyn 3.0**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Cyfrowy Olsztyn 3.0** | |
| Krótki opis projektu: | Projekt ma na celu rozwój dotychczasowych narzędzi kontaktu z mieszkańcami. W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:   1. Rozwój stron internetowych (olsztyn.eu; visit.olsztyn; cyfrowy.olsztyn.eu; invest.olsztyn.eu) wraz z funkcją „tablicy ogłoszeń”) oraz zagwarantowanie budżetu na ich utrzymanie 2. Integracja i intensyfikacja działań informacyjnych – online (przeniesienie danych ze starego BIP do nowego) (obecnie jest 175 e-dokumentów) 3. Poprawa Public Relations UM Olsztyna – nowa kampania PR działań władz lokalnych 4. Rozszerzenie funkcji olsztyńskiej karty mieszkańca (np. dostęp do obiektów sportowych, bibliotek, itp.) 5. Rozwój infrastruktury teleinformacyjnej 6. Organizacja kursów wsparcia dla wykluczonych cyfrowo; wsparcie działań grup samopomocowych; 7. Cykliczna konferencja „Olsztyn w badaniach naukowych” (raz w roku) 8. Cykliczny raport o udostępnionych e-usługach (raz w roku) |
| Termin realizacji projektu: | IV kw. 2024 – IV kw. 2028 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Centrum informatycznych Usług Wspólnych Olsztyn (Urząd Miasta Olsztyna) |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | - |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | OLSZTYN DOSTĘPNY |
| Kierunek działań: | OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ |
| Działanie: | * Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji * Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług * Wzmocnienie idei uczącego się urzędu * Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych * udostępnianie danych miejskich zgodnie z ideą „otwartego urzędu” i SMART CITY * Wzmocnienie roli wspólnych centrów usługowych i zakupowych * Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług * Rozwój infrastruktury teleinformatycznej |
| Wskaźniki produktu: | 1. Liczba usług e-administracji 2. Konferencja Olsztyn w badaniach naukowych – 1 co roku 3. Liczba raportów o e-usługach – 1 co dwa lata (?) 4. Liczba kursów dla „niecyfrowych” – 2 rocznie 5. Liczba szkoleń PR dla prezydenta i wiceprezydentów – 8 6. Liczba „żywych kont” na stronach UM 7. Odsetek wniosków urzędowych w internecie – 90% |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

**Olsztyńskie relacje międzynarodowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Olsztyńskie relacje międzynarodowe** | |
| Krótki opis projektu: | Projekt ma na celu zwiększenie międzynarodowej rozpoznawalności Olsztyna, głównie w Europie. Oznacza to ukierunkowaną promocję zewnętrzną (korelacja z Olsztynem zapraszającym) oraz wykreowanie inicjatyw o cyklicznym i międzynarodowym charakterze.  W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:   1. Międzynarodowa impreza gospodarcza (targi i misje gospodarcze w Olsztynie). 2. Międzynarodowa impreza kulturalna (reaktywacja nocy bluesowych, poezja śpiewana, demoludy, green festiwal). 3. Międzynarodowa impreza edukacyjna. 4. Międzynarodowa impreza dla młodzieży. 5. Międzynarodowa impreza sportowa – siatkówka plażowa. 6. Międzynarodowa impreza polityczna – „CAMPUS POLSKA i EUROPA PRZYSZŁOŚCI”. 7. Rewitalizacja dotychczasowej współpracy partnerskiej z miastami (Niemcy, Francja, Litwa, Eurazja, Bałtyk). 8. Stworzenie planu ukierunkowanej promocji gospodarczej (do zadań Agencji Rozwoju Olsztyna). 9. Utworzenie funkcji Ambasadorów Olsztyna (praktyczny – honorowy – w miastach partnerskich) we współpracy z promocją gospodarczą. |
| Termin realizacji projektu: | IV kw. 2024 – IV kw. 2028 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna (MOK / Teatr / OSiR / Instytucje kultury) |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | NGO-sy; IOB; OPN-T |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | OLSZTYN METROPOLITALNY |
| Kierunek działań: | OBYWATEL / ORGANIZACJA |
| Działanie: | * Wsparcie mieszkańców w nawiązywaniu i rozwijaniu relacji międzynarodowych * Wzmacnianie pozycji miasta wojewódzkiego na arenie krajowej * Rozwój współpracy aglomeracji Olsztyna * Intensyfikacja wykorzystania partnerskich kontaktów międzynarodowych samorządu lokalnego * Wsparcie międzynarodowych kontaktów olsztyńskich organizacji |
| Wskaźniki produktu: | 1. Opracowanie regulaminu i zasad działania funkcji „Ambasadora Olsztyna” 0/1 2. Liczba ambasadorów 3. Liczba imprez międzynarodowych, które odbywają się cyklicznie w Olsztynie 4. Liczba targów gospodarczych poza granicami kraju 5. Liczba misji gospodarczych poza granicami kraju 6. Liczba targów gospodarczych w Olsztynie (uwaga na Akcelerator!) 7. Liczba zagranicznych misji gospodarczych w Olsztynie |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

**Podróże miejskie i aglomeracyjne**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Podróże miejskie i aglomeracyjne** | |
| Krótki opis projektu: | Projekt ukierunkowany jest na działania związane z rozwojem systemu transportu wewnątrz miasta oraz jego miejskiego obszaru funkcjonalnego. Jego celem jest poprawa dostępności wewnętrznej obszaru, co ma być związane z rozwojem różnych typów transportu. Zgodnie z ideą miasta 15-minutowego, projekt ma na celu zapewnienie możliwe najwyższej dostępności przestrzennej do różnego typu usług przy wykorzystaniu tzw. mobilności aktywnej (ruch pieszy i rowerowy), a także łączenie przestrzeni atrakcyjnych turystycznie. Projekt zakłada także poprawę funkcjonowania transportu zbiorowego.  W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:   1. Rozbudowa infrastruktury przesiadkowej na terenie MOF Olsztyna – w tym parkingi P+R i B+R. 2. Rozwój połączeń rowerowych i pieszych. 3. Zawiązanie partnerstwa między gminami MOF w ramach organizacji publicznego transportu zbiorowego i rozwój współpracy w ramach organizacji komunikacji zbiorowej poza MOF. 4. Utworzenie wspólnego biletu. 5. Rozwój inteligentnych systemów transportowych w zakresie zarządzania ruchem drogowym. 6. Wdrożenie cyfrowego systemu (z aplikacją mobilną) realizacji podróży wspólnego dla MOF (zakup biletów, planowanie tras, integracja różnych form podróży). 7. Utworzenie systemu zachęt wyboru komunikacji publicznej jako środka transportu. 8. Zakup nowoczesnego oraz nisko- i zeroemisyjnego taboru transportu zbiorowego.   Powyższe zadania zostaną zrealizowane na zasadach i w zakresie potrzeb wynikających z dokumentów:   * *Plan zrównoważonej mobilności miejskiej dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Olsztyna 2030+,* * *Analiza możliwości lokalizacji parkingów P+R w Olsztynie i jego obszarze funkcjonalnym,* * *Koncepcja rozwoju dróg rowerowych w Olsztynie z rozszerzeniem na Miejski Obszar Funkcjonalny Olsztyna.* | |
| Termin realizacji projektu: | IV kw. 2024 – IV kw. 2028 | |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna (Zarząd Dróg Zieleni i Transportu w Olsztynie) | |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn | |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | Starostwo Powiatowe w Olsztynie / Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie / PKM - kolej podmiejska | |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu | |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | OLSZTYN DOSTĘPNY | |
| Kierunek działań: | OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ | |
| Działanie: | * Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji * Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług * Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych * Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług * Rozwój sprawnej i przyjaznej komunikacji miejskiej * Rozwój transportu niskoemisyjnego i zeroemisyjnego * Rozwój i promocja ekomobilności * Rozwój inteligentnych systemów transportowych * Rozwój dostępności do terenów zieleni urządzonej * Zachowanie i udrażnianie istniejących zielonych i bezkolizyjnych szlaków pieszych * Rozwój przyjaznych przestrzeni dla pieszych i rowerzystów * Rozwój infrastruktury teleinformatycznej * Zintegrowane programy rozwoju przestrzennego | |
| Wskaźniki produktu: | Liczba miejsc na parkingach przesiadkowych – 4000 miejsc w systemie P+R/B+R  % przewoźników zintegrowanych w systemie wspólnego biletu – 100%  Liczba km nowych tras rowerowych –  Liczba km nowych tras pieszych –  Liczba abonentów aplikacji (cyfrowego systemu realizacji podróży) – 40 000  Liczba zakupionych autobusów/tramwajów – 40  Liczba inicjatyw edukacyjnych/promocyjnych ukierunkowanych na zachęcanie do wykorzystania transportu zbiorowego – 400 | |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  | |

**Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych** | |
| Krótki opis projektu: | Projekt „Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych” ukierunkowany jest na działania związane z poprawą zewnętrznej (wykraczającej poza MOF) dostępności komunikacyjnej miasta Olsztyn.  W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:   1. Współpraca z Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad oraz Polskimi Kolejami Państwowymi oraz lobbing w zakresie i na rzecz rozwoju zewnętrznych połączeń komunikacyjnych miasta Olsztyn. 2. Poprawa połączeń miasta z Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury w zakresie synchronizacji godzin dojazdu do lotniska z godzinami odlotów i przylotów. 3. Monitoring prognoz rozwoju rynku lotniczego w kontekście rozwoju powiązań komunikacyjnych z lotniskiem Olsztyn-Mazury. |
| Termin realizacji projektu: | IV kw. 2024 – IV kw. 2028 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie; PKP |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | OLSZTYN METROPOLITALNY |
| Kierunek działań: | PRZESTRZEŃ |
| Działanie: | * Poprawa połączeń komunikacyjnych z innymi ośrodkami wojewódzkimi i zagranicznymi (w ramach sieci TEN-T) * Wyprowadzenie ruchu tranzytowego poprzez budowę północnej obwodnicy Olsztyna |
| Wskaźniki produktu: | Obwodnica północna 0/1  Liczba km obwodnicy północnej … km  Prognoza rozwoju rynku lotniczego na lata 2023-2030 – 1 sztuka  Liczba km nowych dróg – (pod warunkiem, że liczymy dojazdówki do obwodnicy – albo te nowe to obwodnica) … km  Liczba regularnych połączeń Olsztyn – Olsztyn-Mazury / co godzinę |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |